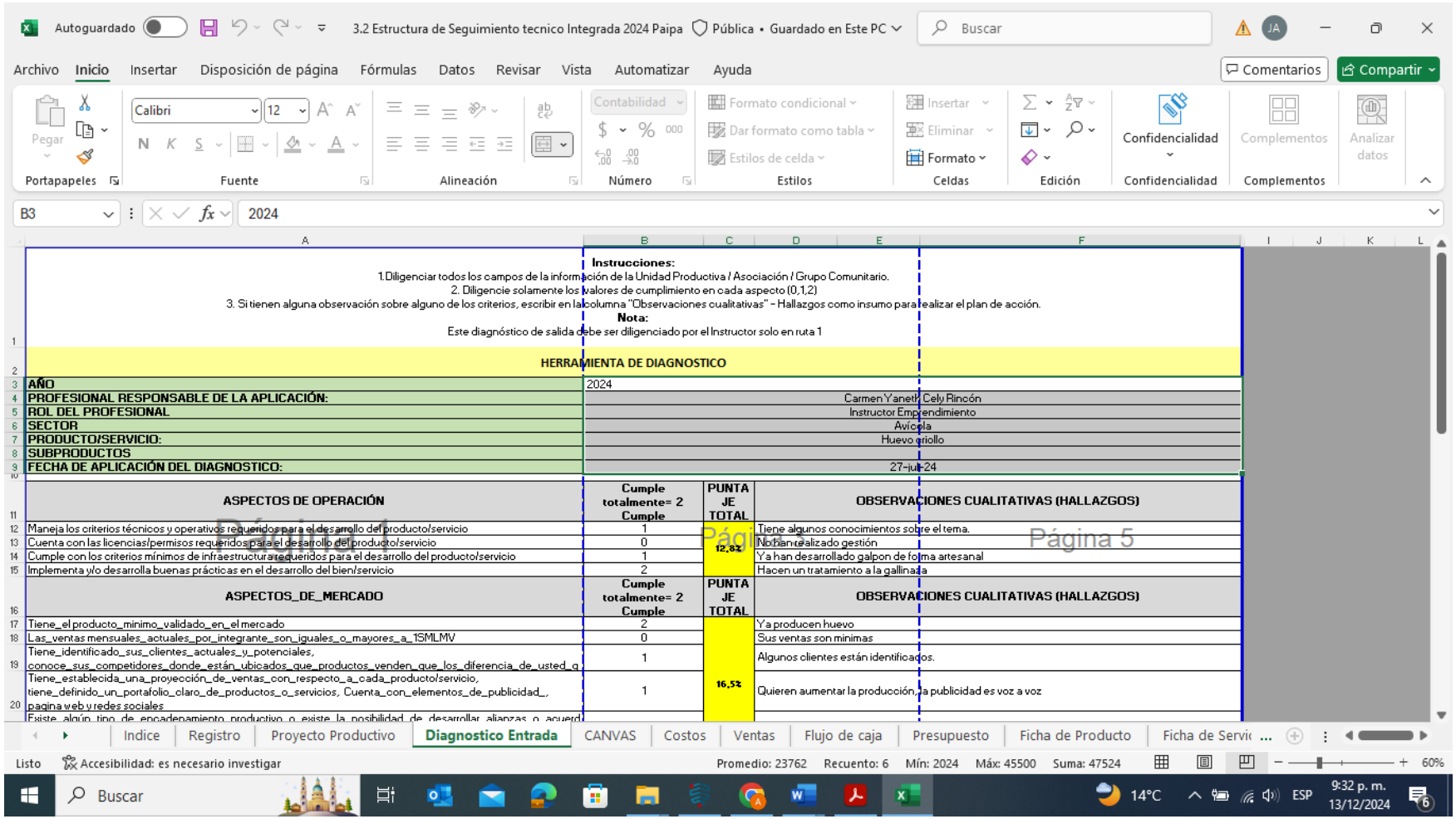
Anexo 2 Pantallazos estructura integrada de fortalecimiento



Instrucciones:

1.Diligenciar todos los campos de la información de la Unidad Productiva / Asociación / Grupo Comunitario.
2. Diligencie solamente los valores de cumplimiento en cada aspecto (0,1,2)
3. Si tienen alguna observación sobre alguno de los criterios, escribir en la columna "Observaciones cualitativas" - Hallazgos como insumo para realizar el plan de acción.

Nota:

Este diagnóstico de salida debe ser diligenciado por el Instructor solo en ruta 1

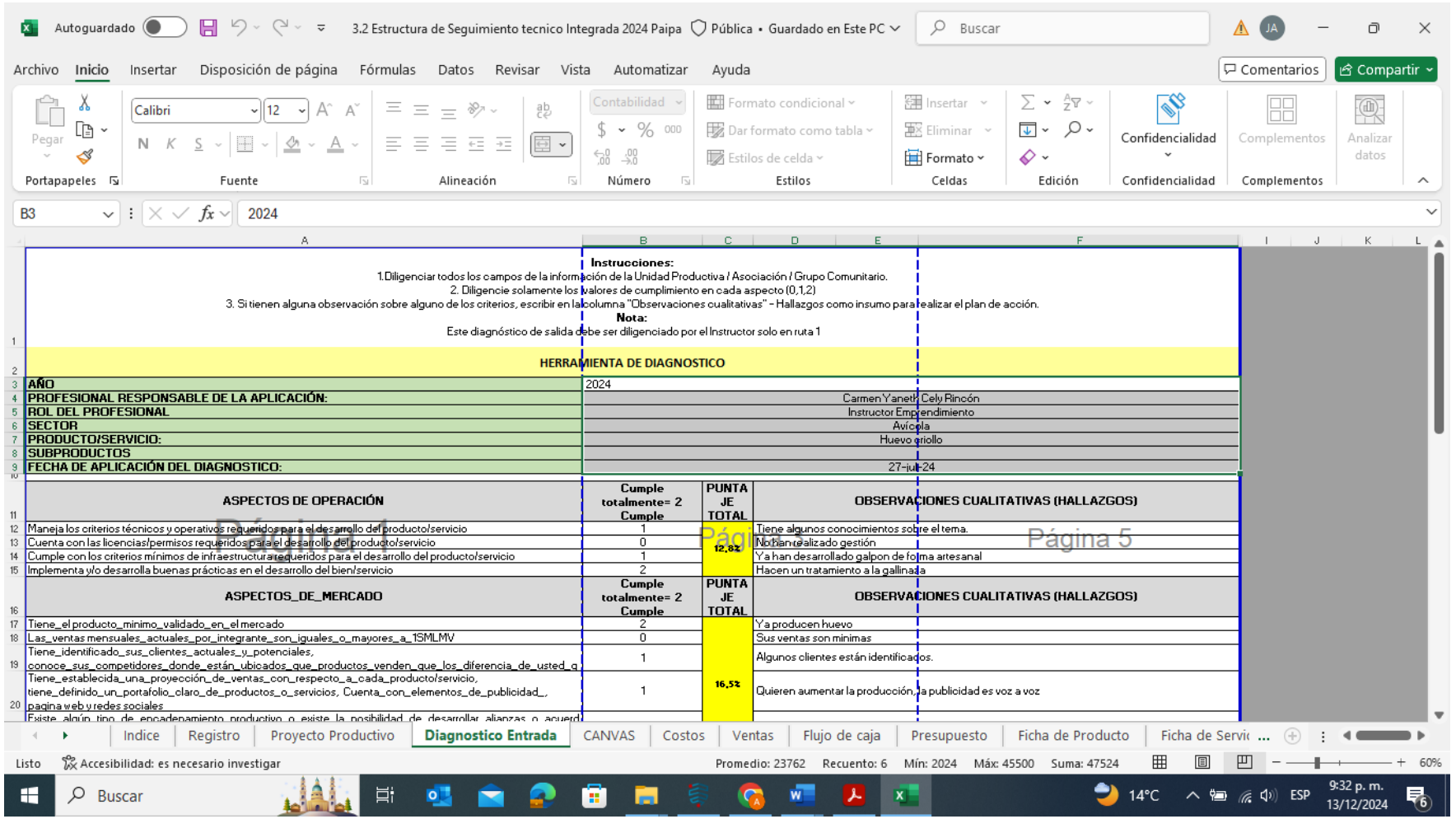
HERRAMIENTA DE DIAGNOSTICO

AÑO	2024
PROFESIONAL RESPONSABLE DE LA APLICACIÓN:	Carmen Yaneth Cely Rincón
ROL DEL PROFESIONAL	Instructor Emprendimiento
SECTOR	Avícola
PRODUCTO/SERVICIO:	Huevo criollo
SUBPRODUCTOS	
FECHA DE APLICACIÓN DEL DIAGNOSTICO:	27-jul-24

ASPECTOS DE OPERACIÓN	Cumple totalmente= 2 Cumple	PUNTAJE TOTAL	OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)
Maneja los criterios técnicos y operativos requeridos para el desarrollo del producto/servicio	1	12,8%	Tiene algunos conocimientos sobre el tema.
Cuenta con las licencias/permisos requeridos para el desarrollo del producto/servicio	0		No han realizado gestión
Cumple con los criterios mínimos de infraestructura requeridos para el desarrollo del producto/servicio	1		Ya han desarrollado galpon de forma artesanal
Implementa y/o desarrolla buenas prácticas en el desarrollo del bien/servicio	2		Hacen un tratamiento a la gallinaza

ASPECTOS_DE_MERCADO	Cumple totalmente= 2 Cumple	PUNTAJE TOTAL	OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)
Tiene_el producto_minimo_validado_en_el mercado	2	16,5%	Ya producen huevo
Las_ventas mensuales_actuales_por_integrante_son_iguales_o_mayores_a_1SMLMV	0		Sus ventas son minimas
Tiene_identificado_sus_clientes_actuales_y_potenciales, conoce_sus_competidores_donde_están_ubicados_que_productos_venden_que_los_diferencia_de_usted_q	1		Algunos clientes están identificados.
Tiene_establecida_una_proyección_de_ventas_con_respecto_a_cada_producto/servicio, tiene_definido_un_portafolio_claro_de_productos_o_servicios, Cuenta_con_elementos_de_publicidad_, pagina web y redes sociales	1		Quieren aumentar la producción, la publicidad es voz a voz
Existe_algún_tipo_de_encadenamiento_productivo_o_existe_la_posibilidad_de_desarrollar_alianzas_o_acuerd			

Página 1 Página 3 Página 5



Autoguardado | 3.2 Estructura de Seguimiento tecnico Integrada 2024 Paipa | Pública • Guardado en Este PC | Buscar

Archivo | Inicio | Insertar | Disposición de página | Fórmulas | Datos | Revisar | Vista | Automatizar | Ayuda | Comentarios | Compartir

Portapapeles | Fuente | Alineación | Número | Estilos | Celdas | Edición | Confidencialidad | Complementos | Analizar datos

B3: 2024

Instrucciones:

1.Diligenciar todos los campos de la información de la Unidad Productiva / Asociación / Grupo Comunitario.
2. Diligencie solamente los valores de cumplimiento en cada aspecto (0,1,2)
3. Si tienen alguna observación sobre alguno de los criterios, escribir en la columna "Observaciones cualitativas" - Hallazgos como insumo para realizar el plan de acción.

Nota:

Este diagnóstico de salida debe ser diligenciado por el Instructor solo en ruta 1

HERRAMIENTA DE DIAGNOSTICO

AÑO	2024
PROFESIONAL RESPONSABLE DE LA APLICACIÓN:	Carmen Yaneth Cely Rincón
ROL DEL PROFESIONAL	Instructor Emprendimiento
SECTOR	Avícola
PRODUCTO/SERVICIO:	Huevo criollo
SUBPRODUCTOS	
FECHA DE APLICACIÓN DEL DIAGNOSTICO:	27-jul-24

ASPECTOS DE OPERACIÓN	Cumple totalmente= 2 Cumple	PUNTAJE TOTAL	OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)
Maneja los criterios técnicos y operativos requeridos para el desarrollo del producto/servicio	1	12,8%	Tiene algunos conocimientos sobre el tema.
Cuenta con las licencias/permisos requeridos para el desarrollo del producto/servicio	0		No han realizado gestión
Cumple con los criterios mínimos de infraestructura requeridos para el desarrollo del producto/servicio	1		Ya han desarrollado galpon de forma artesanal
Implementa y/o desarrolla buenas prácticas en el desarrollo del bien/servicio	2		Hacen un tratamiento a la gallinaza

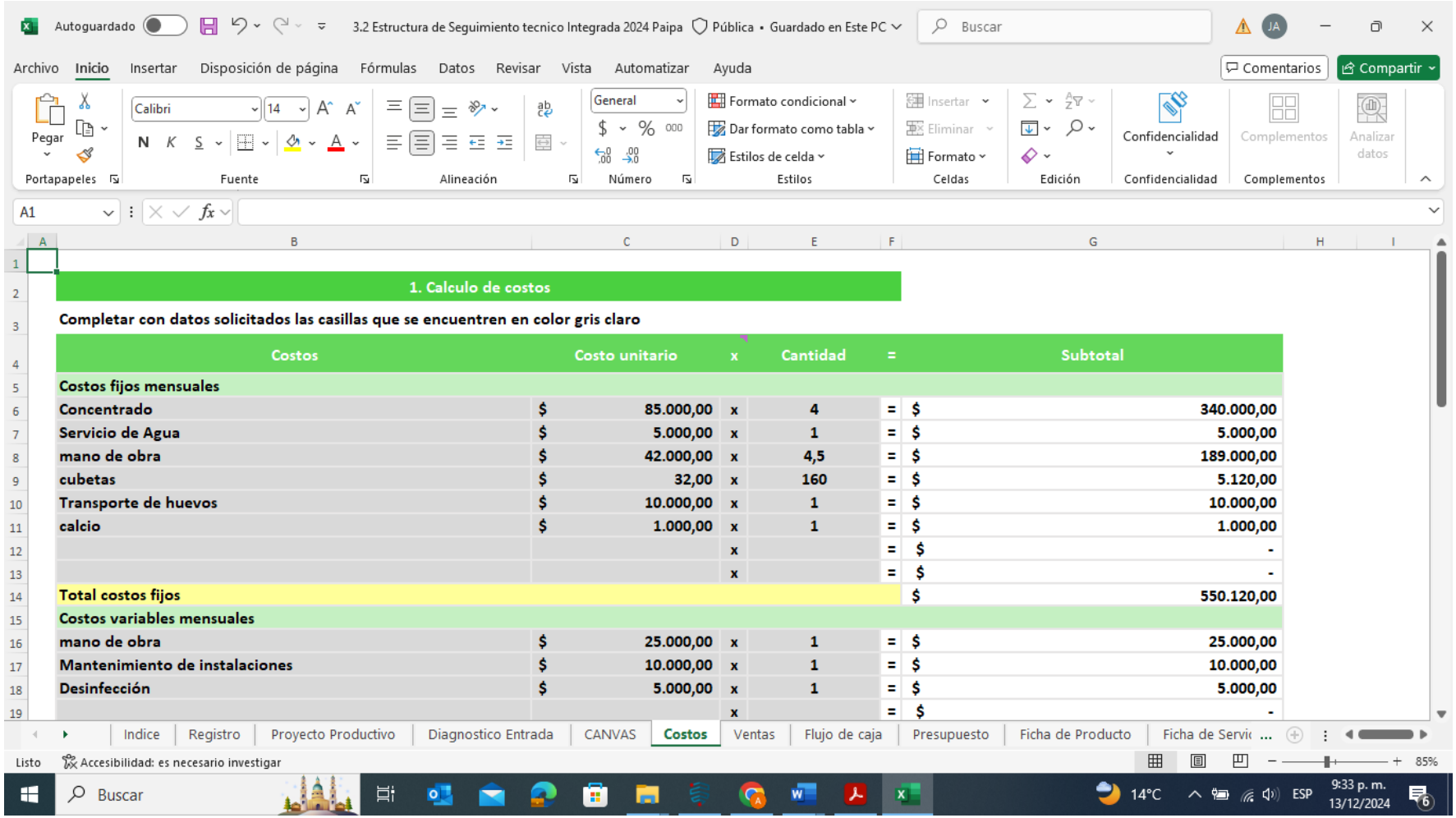
ASPECTOS_DE_MERCADO	Cumple totalmente= 2 Cumple	PUNTAJE TOTAL	OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)
Tiene_el producto_minimo_validado_en_el mercado	2	16,5%	Ya producen huevo
Las_ventas mensuales_actuales_por_integrante_son_iguales_o_mayores_a_1SMLMV	0		Sus ventas son minimas
Tiene_identificado_sus_clientes_actuales_y_potenciales, conoce_sus_competidores_donde_están_ubicados_que_productos_venden_que_los_diferencia_de_usted_q	1		Algunos clientes están identificados.
Tiene_establecida_una_proyección_de_ventas_con_respecto_a_cada_producto/servicio, tiene_definido_un_portafolio_claro_de_productos_o_servicios, Cuenta_con_elementos_de_publicidad_, pagina web y redes sociales	1		Quieren aumentar la producción, la publicidad es voz a voz
Existe_algún_tipo_de_encadenamiento_productivo_o_existe_la_posibilidad_de_desarrollar_alianzas_o_acuerd			

Página 4 Página 5

Índice | Registro | Proyecto Productivo | Diagnostico Entrada | CANVAS | Costos | Ventas | Flujo de caja | Presupuesto | Ficha de Producto | Ficha de Servi ...

Listo | Accesibilidad: es necesario investigar | Promedio: 23762 | Recuento: 6 | Mín: 2024 | Máx: 45500 | Suma: 47524 | 60%

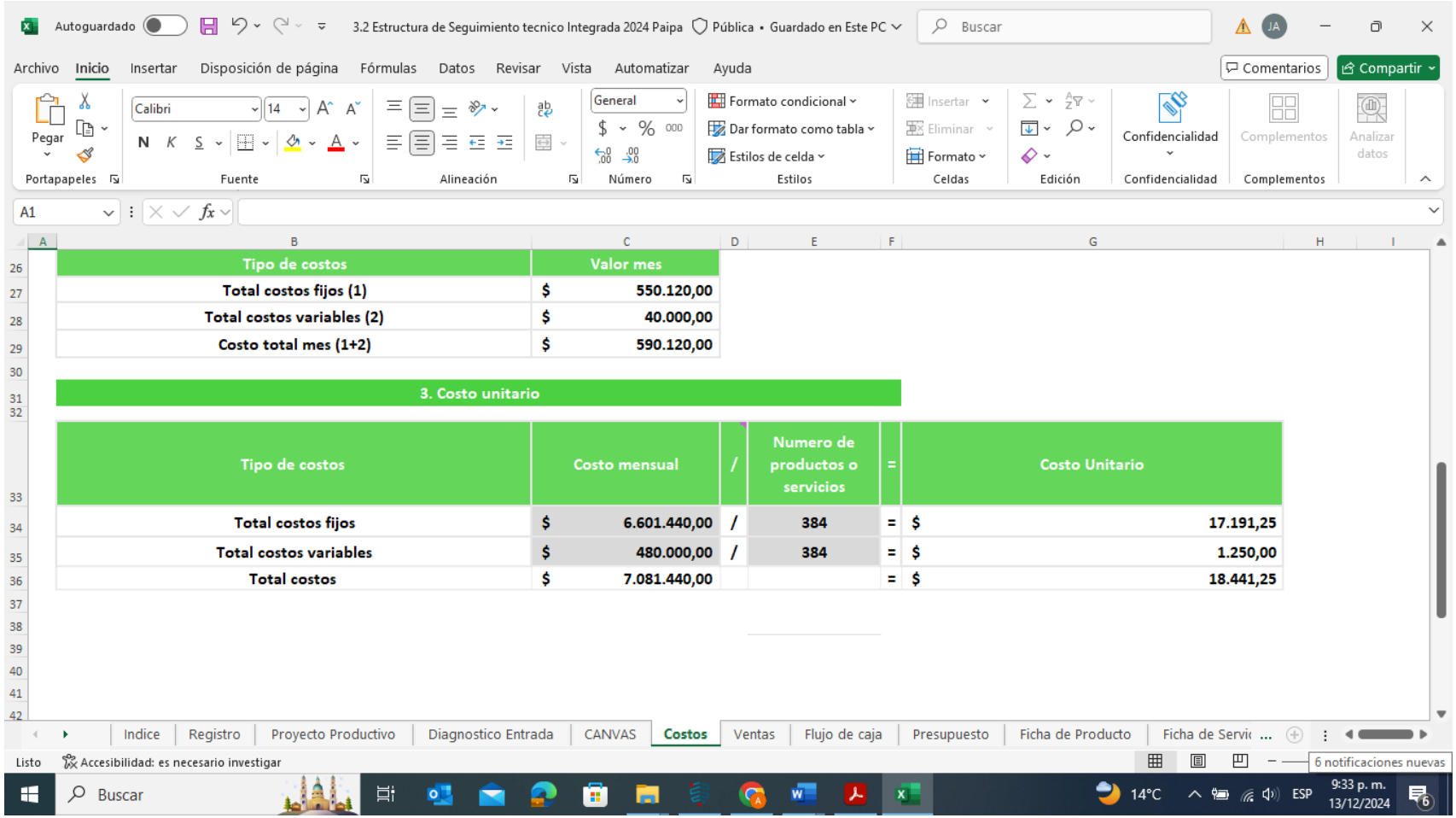
Buscar | 14°C | ESP | 9:32 p. m. 13/12/2024



1. Calculo de costos

Completar con datos solicitados las casillas que se encuentren en color gris claro

Costos	Costo unitario	x	Cantidad	=	Subtotal
Costos fijos mensuales					
Concentrado	$ 85.000,00	x	4	=	$ 340.000,00
Servicio de Agua	$ 5.000,00	x	1	=	$ 5.000,00
mano de obra	$ 42.000,00	x	4,5	=	$ 189.000,00
cubetas	$ 32,00	x	160	=	$ 5.120,00
Transporte de huevos	$ 10.000,00	x	1	=	$ 10.000,00
calcio	$ 1.000,00	x	1	=	$ 1.000,00
		x		=	$ -
		x		=	$ -
Total costos fijos					$ 550.120,00
Costos variables mensuales					
mano de obra	$ 25.000,00	x	1	=	$ 25.000,00
Mantenimiento de instalaciones	$ 10.000,00	x	1	=	$ 10.000,00
Desinfección	$ 5.000,00	x	1	=	$ 5.000,00
		x		=	$ -



Tipo de costos	Valor mes
Total costos fijos (1)	$ 550.120,00
Total costos variables (2)	$ 40.000,00
Costo total mes (1+2)	$ 590.120,00

3. Costo unitario

Tipo de costos	Costo mensual	/	Numero de productos o servicios	=	Costo Unitario
Total costos fijos	$ 6.601.440,00	/	384	=	$ 17.191,25
Total costos variables	$ 480.000,00	/	384	=	$ 1.250,00
Total costos	$ 7.081.440,00			=	$ 18.441,25